

Curso RedOTRI

Valorización de los Resultados de Investigación

PROGRAMA FORMATIVO

**Grupo de Trabajo OTRI-Escuela
RedOTRI Universidades**

Organiza



Acoge



Universidad de Valladolid

PROGRAMA FORMATIVO

Denominación del curso: Curso de Valorización de los Resultados de Investigación

Modalidad: Presencial

Número de horas

Conocimientos Teóricos:	4 horas
Actividades	12 horas
Total:	16 horas

Número de alumnos/as: 30

Requisitos de acceso de los participantes en el curso:

- Nociones sobre protección de resultados de I+d
- Conocimientos de inglés
- Se recomienda base científico / técnica

Objetivos del curso:

Objetivo general: El curso pretende aportar metodología a los profesionales de transferencia de conocimiento que desempeñan su función en un entorno universitario que les permita por un lado hacer una valoración de patentabilidad orientada a la toma de decisión sobre la protección de una invención y, por otro lado, plantear una estrategia de explotación de resultados que pueda dar lugar a un plan de acción comercial. El curso está basado en la experiencia del CTT-UPV en la metodología TRIP.

Objetivos específicos: Los objetivos específicos pretenden proporcionar competencias para:

- Obtener de los investigadores una comunicación de invención
- Encaminar la estrategia de protección a acometer
- Realizar un primer análisis de novedad
- Valorar el potencial de explotación
- Valorar la tecnología
- Diseñar un Plan de explotación
- Preparar una Oferta Tecnológica orientada a la comercialización de la tecnología

La documentación del curso incluye los formularios y check-lists a utilizar en el proceso de valorización.

Relación secuencial de los módulos:

1. INTRODUCCIÓN. VALORIZACIÓN DE COMPETENCIAS VS VALORIZACIÓN DE RESULTADOS
2. LA COMUNICACIÓN DE INVENCIÓN. LA ENTREVISTA CON EL INVESTIGADOR.
3. EL ESCENARIO DE LA PROTECCIÓN
4. LA ASIGNACIÓN DE DERECHOS
5. PATENTABILIDAD: EL ANÁLISIS DE PATENTABILIDAD
6. PATENTABILIDAD: EL ANÁLISIS DE POTENCIAL DE INVENCIÓN
7. LA VALORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
8. COMERCIALIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

Metodología de la impartición:

Expositiva, en cuanto a los contenidos teóricos y conceptuales; participativa, en relación al análisis, discusión y aportaciones de los asistentes sobre el tema tratado; y práctica, por cuanto gran parte del tiempo se realizarán ejercicios para el desarrollo de los objetivos.

Evaluación de la acción formativa:

- La EVALUACIÓN FORMAL DEL APRENDIZAJE, se efectuará con la realización de los ejercicios a resolver.
- El alumno recibirá un CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO DEL CURSO con la calificación obtenida.
- Los asistentes cumplimentarán una ENCUESTA DE SATISFACCIÓN sobre los distintos aspectos del curso: contenidos, profesorado, organización...
- Pasado tres meses de la finalización de la acción formativa, se enviara un enlace que dará acceso a un formulario, en la que se podrá contestar a una serie de cuestiones sobre la TRANSFERENCIA DE LA FORMACIÓN al puesto de trabajo.

Calendario previsto de ejecución de la acción formativa:

	Lunes, 22	Martes, 23	Miércoles, 24	
9:00 - 10:00		2. Comunicación de invención	6. El Análisis potencial invención	
10:00 - 11:00		3. El escenario de la protección		
11:00 - 12:00		4. La Asignación de derechos	7. La valoración de la tecnología	
12:00 - 13:00				
13:00 - 14:00				5. El análisis de patentabilidad
14:00 - 16:00			Comida	Comida
16:00- 17:00			5. El análisis de patentabilidad	8. Comercialización de la tecnología
17:00- 18:00	1. Introducción			
18:00- 19:00				
19:00- 20:00				
21:00		Cena Oficial		

Cualificación y experiencia de los profesores

Fernando Conesa es Dr. Ing. Agrónomo por la Universidad Politécnica de Valencia. Es responsable de la OTRI de la UPV durante 8 años y cuenta con una experiencia anterior de 10 años como técnico de transferencia. Ha puesto en operación en la UPV la metodología TRIP de evaluación de patentabilidad, que ha permitido ir desarrollando una cartera de más de 200 patentes en la UPV con una posición destacada en España en retornos por licencias.

Experiencia docente: Fernando Conesa ha participado como ponente en el curso básico de transferencia de conocimiento de RedOTRI y ha impartido numerosas clases en cursos de transferencia de conocimiento en España y en varios países Europeos y Latinoamericanos. Igualmente ha sido director del curso de transferencia de conocimiento en universidades impartido por la UPV.

Juan Antonio Martínez Cebrià es Licenciado en Documentación por la Universidad Politécnica de Valencia (2005). Posee un master en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información, realizado en la misma universidad entre los años 2003 y 2004.

En la actualidad, desde marzo de 2006, es técnico de la Sección de Transferencia del Centro de Apoyo a la Innovación, la Investigación y la Transferencia de Tecnología (CTT). Con anterioridad realizó funciones de documentalista en el sector privado. Su trabajo en el CTT se centra en el análisis de requisitos de patentabilidad de las invenciones generadas por la Universidad Politécnica de Valencia.

Lugar de impartición:

E.U. de Estudios Empresariales
Aula de informática (2ª planta)
Pº Prado de la Magdalena, s/n
47005-Valladolid

Coordinadora Técnica:

Elsa de la Fuente
elsa@funge.uva.es
983423551 (ext 4450)

Instalaciones

Aula de informática con conexión a Internet

Denominación del módulo: 1.- INTRODUCCIÓN A LA VALORIZACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES.

Objetivo específico del módulo:

Conocer los procesos de valorización de conocimiento generado en una universidad.

Objetivos operativos:

- 1 Explicar los diferentes modos de uso del conocimiento generado en la universidad.
- 2 Definir el concepto de valorización.
- 3 Distinguir la valorización de la transferencia de conocimiento.
- 4 Distinguir tipos de conocimiento valorizable en las Universidades: capacidades y resultados.
- 5 Dar una visión de los procesos necesarios en valorización de capacidades y de resultados
- 6 Explicar las diferentes vías o mecanismos de transferencia de conocimientos.
- 7 Identificar los aspectos de la valorización que deben contemplarse desde la política de la universidad.

Duración: 2,00 horas.

Contenidos:

- 1.1. MODOS DE USO DEL CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD
- 1.2. TIPOS DE CONOCIMIENTO TRANSFERIBLE
- 1.3. VALORIZACIÓN EN EL PROCESO DE TRANSFERENCIA.
- 1.4. MECANISMOS DE TRANSFERENCIA DE LAS CAPACIDADES.
- 1.5. PROCESO DE VALORIZACIÓN DE CAPACIDADES
- 1.6. MECANISMOS DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

1.7. PROCESOS DE VALORIZACIÓN DE RESULTADOS.

1.8. POLÍTICAS UNIVERSITARIAS DE FOMENTO DE LA VALORIZACIÓN

Actividades:

Ejercicio 1: Distinguir entre resultados y capacidades

Denominación del Módulo: 2.- COMUNICACIÓN DE LA INVENCION

Objetivo Específico del Módulo:

Aprender a realizar e Interpretar una comunicación de invención.

Objetivos operativos:

1. Explicar la obligación legal y la importancia de la comunicación de la invención.
2. Enumerar y explicar la información que debe contener la comunicación y el significado de la misma
3. Adquirir habilidades para entrevistar a los investigadores y obtener información adicional

Duración: 1,00 hora.

Contenidos:

- 2.1 ¿POR QUÉ REGULAR LA COMUNICACIÓN LA UNA INVENCION?.
- 2.2 CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN DE UNA INVENCION.
- 2.3 PREVALORIZACIÓN: ENTENDER EL RESULTADO.

Actividades:

Ejercicio 2: Entendiendo la invención.

Denominación del Módulo: 3.- EL ESCENARIO DE LA PROTECCIÓN DE RESULTADOS DE I+D

Objetivo Específico del Módulo:

Comprender las modalidades y aplicaciones de la protección jurídica.

Objetivos operativos:

1. Distinguir entre diversos tipos de modalidades de protección jurídica
2. Explicar las atribuciones de la protección jurídica
3. Explicar los criterios para seleccionar qué ruta de protección utilizar
4. Conocer las vías de protección
5. Enumerar los derechos de copia
6. Definir el concepto de Know how

Duración: 1,00 hora.

Contenidos:

- 3.1 MODALIDADES DE PROTECCIÓN JURÍDICA**
- 3.2 ATRIBUCIONES DE LA PROTECCIÓN JURÍDICA**
- 3.3 ¿PROTECCIÓN JURÍDICA O SECRETO INDUSTRIAL?**
- 3.4 PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD.**
- 3.5 PROCEDIMIENTOS**
- 3.6 DERECHOS DE COPIA**
- 3.7 KNOW HOW**

Denominación del Módulo: 4.- LA ASIGNACIÓN DE DERECHOS

Objetivo Específico del Módulo:

Aprender a identificar y gestionar los derechos de terceros sobre conocimiento generado en la universidad

Objetivos operativos:

1. Enumerar los aspectos que afecta a la determinación de los derechos.
2. Distinguir la titularidad de los derechos
3. Explicar la incidencia de derechos ajenos en la generación de resultados.
4. Explicar y distinguir los instrumentos asignación de derechos
5. Elaborar los documentos necesarios para asignar derechos de explotación a la universidad

Duración: 2,00 horas.

Contenidos:

- 4.1 ASPECTOS QUE AFECTAN A LA DETERMINACION DE DERECHOS
- 4.2 TITULARIDAD DE LOS DERECHOS:
 - 4.2.1 TITULARIDAD DE LOS DERECHOS SEGÚN LA LEGISLACIÓN APLICABLE
 - 4.2.2 TITULARIDAD DE LOS DERECHOS SEGÚN LA RELACIÓN CON EL INVENTOR
 - 4.2.3 TITULARIDAD DE LOS DERECHOS SEGÚN LA TITULARIDAD DE LA I+D
- 4.3 INCIDENCIA DE DERECHOS AJENOS EN LA GENERACIÓN DE RESULTADOS
- 4.4 INSTRUMENTOS DE ASIGNACIÓN DE DERECHOS
 - 4.4.1 ACUERDO DE CESIÓN DE DERECHOS
 - 4.4.2 ACUERDO DE COTITULARIDAD

Actividades:

Ejercicio 3: Asignación de derechos: derechos de los inventores y derechos de terceros.

Denominación del Módulo: 5. ANÁLISIS DE PATENTABILIDAD

Objetivo Específico del Módulo:

Saber realizar un primer análisis de patentabilidad

Objetivos operativos:

1. Dar una formación mínima sobre búsquedas y análisis de novedad.
2. Determinar las fuentes de información donde buscar antecedentes de la invención
3. Conocer servicios disponibles que producen análisis de novedad.
4. Aprender a interpretar los informes.
5. Adquirir habilidades de búsquedas.
6. Obtener información “colateral” de las búsquedas

Duración: 3,00 horas.

Contenidos:

- 5.1 REQUISITOS DE PATENTABILIDAD
- 5.2 ¿POR QUÉ UN ANÁLISIS DE NOVEDAD POR UNA OTRI?
- 5.3 INFORMES EXTERNOS DE ANÁLISIS DE NOVEDAD.
- 5.4 SITIOS RECOMENDADOS
- 5.5 CÓMO BUSCAR

Actividades

Ejercicio 4: Análisis de novedad

Denominación del Módulo: 6. ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE LA INVENCION

Objetivo Específico del Módulo:

Saber realizar una valoración del potencial que tiene un resultado de I+D que se pretende transferir.

Objetivos operativos:

- 1 Describir los elementos a considerar en la valoración del potencial que tiene la invención para ser explotada
- 2 Aprender a buscar en otras fuentes de información
- 3 Llevar el conocimiento que se ha ido adquiriendo en torno a la invención a un documento que de una visión sobre el potencial que tiene la innovación utilizando diversas metodologías
- 4 Definir la estrategia de explotación
- 5 Redactar la estrategia de protección y explotación a seguir.

Duración: 2,00 horas.

Contenidos:

- 6.1 DOCUMENTO DE ANÁLISIS DE POTENCIAL DE INVENCION
- 6.2 INTELIGENCIA COMPETITIVA EN INTERNET
- 6.3 EL CHECK LIST DE VALORACION DE POTENCIAL DE INVENCION IPI
- 6.4 OTRAS METODOLOGIAS "COAP" - UNIV. WARWICK
- 6.5 ESTRATEGIA DE EXPLOTACION.
- 6.6 EL INFORME DE ESTRATEGIA DE PROTECCION Y EXPLOTACION

Actividades

Ejercicio 5: Búsqueda de información de mercado

Ejercicio 6: Informe de potencial de innovación

Ejercicio 7: Valoración potencial de invención.

Denominación del Módulo: 7. VALORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

Objetivo Específico del Módulo:

Aprender a identificar los elementos que contribuyen al valor de una tecnología

Objetivos operativos:

- 1 Definir qué es valorar tecnología
- 2 Identificar los aspectos a considerar en los tratos
- 3 Explicar las consideraciones de la valoración
- 4 Explicar los métodos de valoración y disponer de criterio para saber cuándo utilizar cada uno de ellos

Duración: 3,00 horas.

Contenidos:

- 7.1 INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA
- 7.2 LA PERSPECTIVA DE LICENCIAR DESDE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA
- 7.3 ASPECTOS A CONSIDERAR EN LOS TRATOS
- 7.4 CONSIDERACIONES EN LA VALORACIÓN.
- 7.5 TÉCNICAS DE VALORACIÓN
 - 7.5.1 COSTE + BENEFICIO
 - 7.5.2 REFERENCIAS EN EL MERCADO
 - 7.5.3 TÉCNICAS DE COMPARACIÓN CON SITUACIONES PARECIDAS (RATING/RANKING METHOD)
 - 7.5.4 REGLA DEL 25% (EMPÍRICA)
 - 7.5.5 ANÁLISIS DEL VALOR NETO

Denominación del Módulo: 8. COMERCIALIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

Objetivo Específico del Módulo:

Aprender a formular una estrategia para poner en el mercado la tecnología.

Objetivos operativos:

- a. Explicar qué es un Plan de Explotación de la Tecnología (PET)
- b. Conocer en que consiste el servicio ofrecido por RedValor.
- c. Aprender a redactar Ofertas Tecnológicas efectivas.
- d. Diseñar un plan de acción comercial
- e. Establecer las estrategias para promocionar una tecnología
- f. Saber formular un proyecto empresarial en el caso en que la implementación sea vía spin-off

Duración: 2,00 horas.

Contenidos:

- 8.1 EL PLAN DE EXPLOTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA.
- 8.2 GUIÓN DE UN PET.
- 8.3 UN APOYO A LA FORMULACION DEL PET: RedVALOR
- 8.4 MÁRKETING: LA OFERTA TECNOLÓGICA.
- 8.5 PRODUCTO: LA OFERTA TECNOLÓGICA
- 8.6 PROMOCIÓN – PLAZA
- 8.7 ESTRATEGIA DE NEGOCIACIÓN
- 8.8 ESTRATEGIA SPIN-OFF EL PROYECTO EMPRESARIAL

Actividades

Ejercicio 8: Poner título a la OT de la patente

Ejercicio 9: Test FAB.