

**Curso RedOTRI**

# **Creación de Empresas de Base Tecnológica**

**8-10 Julio 2009**

## **PROGRAMA FORMATIVO**

**Grupo de Trabajo OTRI-Escuela  
RedOTRI Universidades**

**Organiza**



**Acoge**



## **DATOS GENERALES DEL CURSO**

**DENOMINACION:** CURSO RedOTRI DE CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

### **OBJETIVOS GENERALES**

Al finalizar la acción formativa el alumno será capaz de asesorar y apoyar en la creación de empresas basadas en el conocimiento generado en las universidades.

### **REQUISITOS DE ACCESO DEL ALUMNADO**

- Técnicos de OTRI, de universidades o de OPI, cuya función esté relacionada con la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT), y cuya experiencia en este campo sea de cómo mínimo un año.

**MODALIDAD:** Presencial

**NUMERO DE ALUMNOS:** 30

### **CONTENIDOS TEÓRICOS**

- 1 MARCO LEGAL DE LA CREACIÓN DE EBT.
- 2 PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. UNA PERSPECTIVA MERCANTIL.
- 3 LA CREACIÓN DE EBT UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA: RETOS Y DIFICULTADES
- 4 EL PAPEL DE LA OTRI EN LA CREACIÓN DE EBT
- 5 DE LA IDEA A LA EMPRESA: EL ESTUDIO DE VIABILIDAD.
- 6 FINANCIACIÓN DE EBT

### **CONTENIDOS PRÁCTICOS**

- CASO PRACTICO

## CALENDARIO

	MIÉRCOLES 8	JUEVES 9	VIERNES 10
9:30-11:30	1. Marco Legal de la creación de EBT	3. La creación de EBT universitarias en España: Retos y dificultades	5. De la idea a la empresa: El Estudio de Viabilidad
11.30-12:00	Pausa-Café	Pausa-Café	Pausa-Café
12:00-14:00	2. Participación de la universidad en el capital de la empresa. (I)	4. El papel de la OTRI en la creación de EBT	6. Financiación de EBT
	Caso Práctico		Caso Practico
14.00-16:00	COMIDA	COMIDA	COMIDA
16:00-17:30	2. Participación de la universidad en el capital de la empresa. Una perspectiva mercantil. (y II)	Caso Práctico	
	Caso Práctico		
17:30-18:30	Conferencia: "El negocio de la biotecnología, el arte y la ciencia de vender el humo para construir la chimenea"	Conferencia: "Potencial y dificultades de las spin-off académicas en el área de humanidades y ciencias sociales"	
20:00		VISITA GUIADA	
21:30		CENA OFICIAL	

## **METODOLOGÍA DE LA IMPARTICIÓN:**

- Expositiva, en cuanto a los contenidos teóricos y conceptuales; participativa, en relación al análisis, discusión y aportaciones de los asistentes sobre el tema tratado; y práctica, por cuanto gran parte del tiempo se aplicara el trabajo en grupo.

## **DURACIÓN:**

- Conocimientos Teóricos: 12,00 horas
  - Prácticas 4,00 horas
- Total: 16,00 horas

## **EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA:**

La evaluación del curso se desdobra en tres valoraciones paralelas que atienden a los tres niveles de contenidos básicos desarrollados:

### **Evaluación de la satisfacción**

- Los asistentes cumplimentarán una encuesta de satisfacción sobre los distintos aspectos del curso: contenidos, profesorado, organización...

### **Evaluación de la transferencia al puesto**

- Al cabo de tres meses recibirá por e-mail un enlace por el que podrá acceder a un formulario que nos permitirá recoger información sobre los posibles efectos de los cursos que se han desarrollado en el puesto de trabajo.

### **Evaluación del aprendizaje**

- El alumno será evaluado de forma continua, observando si va integrando los conocimientos teóricos enseñados en las sesiones teóricas, con las habilidades y actitudes que se pretenden desarrollar en las diferentes prácticas.
- Calificación final = Calificación evaluación por observación x 0,3 + Calificación Estudio Práctico x 0,7. Las calificaciones parciales se puntuarán de 0 a 10 puntos.
- Para obtener el **CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO DEL CURSO** es necesario obtener una calificación final de 6 puntos.

## **LUGAR DE IMPARTICIÓN:**

Universidad da Coruña  
Facultade de Informática. Aula 2.5.  
Campus de Elviña s/n.  
15071 A Coruña  
Teléfono 981 167 000  
[www.fic.udc.es](http://www.fic.udc.es)

## **COORDINADOR TÉCNICO**

Julia Fernández Valero  
[juliafernandez@udc.es](mailto:juliafernandez@udc.es)  
981 167 000 (Ext. 2692)

## **DIRECTOR DEL CURSO**

Roberto Graña Escalante  
Centro de Innovación e Transferencia de Tecnoloxía  
Universidade de Santiago de Compostela

## CONTENIDOS TEÓRICOS

### Módulo: 1.- MARCO LEGAL DE LA CREACION DE EBT

#### Objetivo específico del módulo:

Conocer el marco legal que afecta a la creación de EBT de origen académico.

#### Objetivos operativos:

- 1 Explicar el nuevo entorno jurídico con el que nos encontramos a la hora de fomentar la creación de empresas en universidades.
- 2 Cuestiones a tener en cuenta en un acuerdo de transferencia de tecnología.
- 3 Describir las implicaciones legales de las diferentes reglamentaciones internas de la creación de empresas basadas en el conocimiento

#### Contenidos:

- 1.1 SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS LEGALES. (LEY DE INCOMPATIBILIDADES, LOU, LOMLOU).
- 1.2 FUTUROS DESARROLLOS (ESTATUTO DEL PDI, PROYECTO DE REAL DECRETO)
- 1.3 PARTICIPACIÓN DE LOS INVESTIGADORES
- 1.4 ACUERDOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.
- 1.5 REGLAMENTACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN UNIVERSIDADES

**Duración:** 2,00 horas.

**Profesorado:** Carlos Gómez Otero.  
Secretario General Adjunto.  
Universidad de Santiago de Compostela.

## **Módulo: 2.- PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. UNA PERSPECTIVA MERCANTIL.**

### **Objetivo específico del módulo**

Conocer el nuevo papel de las universidades como posibles accionistas de las EBT creadas y sus implicaciones legales y económicas.

### **Objetivos operativos:**

- 1 Explicar las cuestiones inherentes a la participación de las universidades en el capital de la empresa.
- 2 Describir el nuevo panorama institucional ante una posible cartera de inversiones.

### **Contenidos:**

#### 2.1 PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA (I)

- 2.1.1 Procedimiento
- 2.1.2 Tipos de participación
- 2.1.3 Contraprestaciones a favor de la universidad
- 2.1.4 Participación de varias universidades u OPI

#### 2.2 PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA. UNA PERSPECTIVA MERCANTIL (y II)

- 2.2.1 Derechos y obligaciones de las partes
- 2.2.2 Pacto entre socios
- 2.2.3 Riesgos de las universidades inherentes a la participación en una empresa.
- 2.2.4 Defensa de los intereses universitarios. Normativas y pactos.
- 2.2.5 Gestión de inversiones.

**Duración:** 2,5 horas.

**Profesorado:** Carlos Gómez Otero.  
Secretario General Adjunto.  
Universidad de Santiago de Compostela.

## **Módulo: 3.- LA CREACIÓN DE EBT UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA: RETOS Y DIFICULTADES**

### **Objetivo específico del módulo:**

Reflexionar sobre la creación de empresas basadas en el conocimiento. Los retos jurídicos, económicos y técnicos a los que se enfrentan las universidades, y el nuevo papel que han de representar ante la sociedad como agentes económicos.

### **Objetivos operativos:**

- 1 Explicar el significado de universidad emprendedora
- 2 Definir el concepto de EBT
- 3 Enumerar y distinguir las diferentes clases de EBT
- 4 Explicar las dificultades técnicas de la Creación de una EBT en España
- 5 Explicar las motivaciones de los diferentes actores en el proceso de creación de EBT

### **Contenidos:**

- 3.1 CREACIÓN DE EBT COMO HERRAMIENTA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
- 3.2 DIFICULTADES TÉCNICAS EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS
- 3.3 DEFINICIÓN Y TIPOLOGÍA

**Duración:** 2,00 horas.

**Profesorado:** Fernando Merello  
Universidad de Cádiz.



## **Módulo: 4.- EL PAPEL DE LA OTRI EN LA CREACIÓN DE EBT**

### **Objetivo específico del módulo:**

Proporcionar una visión de las diferentes posibilidades que una OTRI puede participar en el desarrollo de este tipo de empresas.

### **Objetivos operativos:**

1. Explicar el papel de las OTRI en la creación de EBT de origen académico.
2. Definir el nuevo perfil de técnico en esta área.

### **Contenidos:**

4.1 DETECCIÓN DE INICIATIVAS.

4.2 ASESORAMIENTO.

4.2.1 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

4.2.2 ESTUDIO DE VIABILIDAD

4.2.3 FINANCIACIÓN

4.2.4 PUESTA EN MARCHA

4.3 LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD A LA EBT

4.4 TÉCNICO DE OTRI. NUEVO PERFIL Y COMPETENCIAS

**Duración:** 2,00 horas.

**Profesorado:** Fernando Merello  
Universidad de Cádiz.

## **Módulo: 5.- DE LA IDEA A LA EMPRESA: EL ESTUDIO DE VIABILIDAD**

### **Objetivo específico del módulo:**

Ante la perspectiva de tener que elaborar, asesorar en su elaboración o simplemente interpretar un Plan de Negocio, que cuestiones podemos considerar relevantes. De igual modo, saber utilizar el Plan de Negocio como herramienta de análisis y apoyo en la búsqueda del valor de la tecnología en función de sus expectativas de negocio.

### **Objetivos operativos:**

- 1 Definir un plan de negocio y enumerar su contenido.
- 2 Saber interpretar un Plan de Negocio de una EBTs
- 3 Analizar el plan de negocio como instrumento de para valorar el conocimiento transferido a la empresa.

### **Contenidos:**

- 5.1 CUESTIONES BÁSICAS: ¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIO? ¿PARA QUÉ SIRVE?. OBJETIVOS DE UN PLAN DE NEGOCIO.
- 5.2 ¿QUÉ HACEMOS CON UN PLAN DE NEGOCIO?
- 5.3 INTERPRETACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO POR LOS TÉCNICOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS
- 5.4 EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL, TÉCNICA Y ECONÓMICO FINANCIERA DE UN PLAN DE NEGOCIO

**Duración:** 2,00 horas.

**Profesorado:** Yolanda Falcón.  
Gerente de Inversiones. UNINVEST, SGEGR, S.A.

## **Módulo: 6.- FINANCIACIÓN DE EBT**

### **Objetivo específico del módulo:**

Conocer las posibilidades de financiación de para la creación de EBT

### **Objetivos operativos:**

- 1 Saber asesorar sobre las distintas formas de financiación de EBT
- 2 Definir el capital riesgo y describir las características
- 3 Explicar la tipología y los instrumento financieros utilizados en el capital riesgo
- 4 Explicar qué son los *Business Angels*

### **Contenidos:**

- 6.1 FAMILY, FRIENDS AND FOOLS
- 6.2 CAPITAL RIESGO
- 6.3 BUSINESS ANGELS
- 6.4 FUENTES ESPECIALES DE FINANCIACIÓN: PROGRAMAS CDTI (NEOTEC Y OTROS), ENISA, PROGRAMAS PÚBLICOS DE FINANCIACIÓN DE I+D.

**Duración:** 2,00 horas.

**Profesorado:** Yolanda Falcón.  
Gerente de Inversiones. UNINVEST, SGEGR, S.A.

## **CONFERENCIAS:**

1. **“El negocio de la biotecnología, el arte y la ciencia de vender el humo para construir la chimenea”**

D. Luis Ruiz-Ávila  
Socio Director de Janus Project

2. **“Potencial y dificultades de las Spin-Off académicas en el área de de humanidades y ciencias sociales.**

Francisco Pizarro Escribano  
Director de Desarrollo de Negocio. Parque Científico y Tecnológico de Extremadura.