



# La ciencia es noticia

Claves para la **divulgación científica** en la UC

**Servicio de Comunicación**

Madrid, 24 de febrero de 2011

[www.unican.es](http://www.unican.es)

Constatamos...

# 1. La ciencia interesa





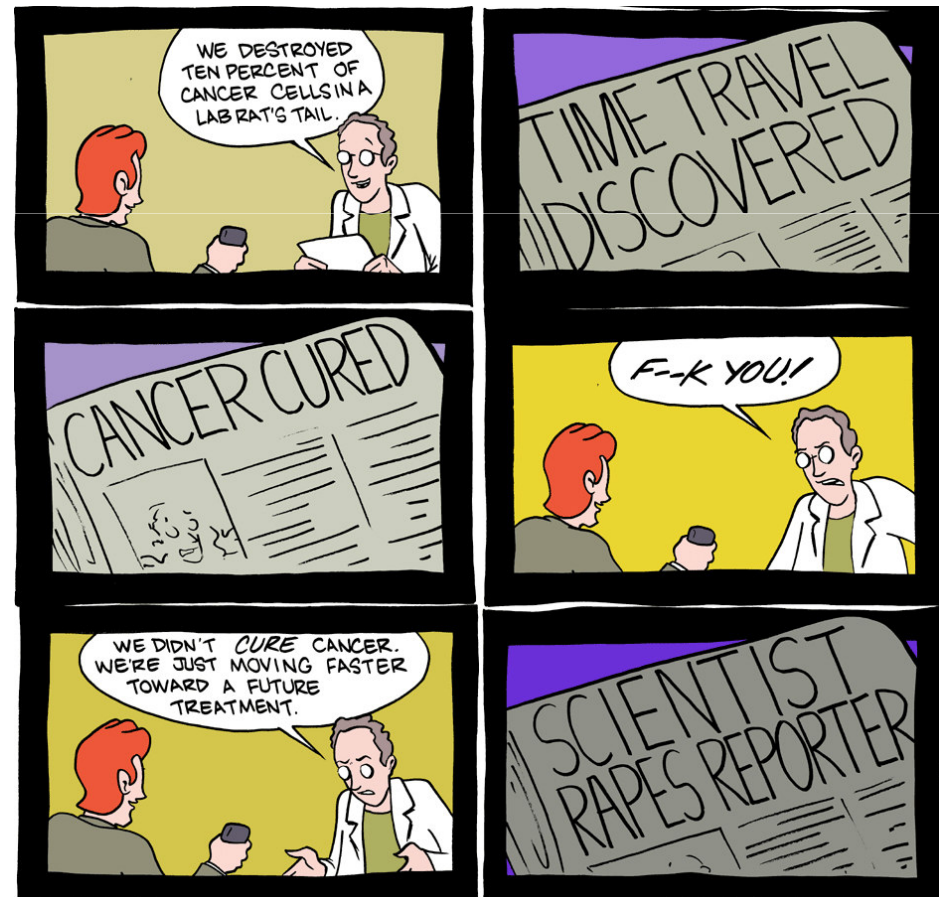
pero...

es difícil de transmitir  
al gran público



## 2. La divulgación científica exige tiempo

para que no pase esto...



La ciencia interesa, pero es difícil de transmitir y, además, la divulgación requiere tiempo pero nuestro tiempo es escaso.





Enlaces rápidos

Información y Servicios Alumnos Estudiantes internacionales Empresas Inicio

### Noticias y novedades

- ▶ Servicio de Comunicación
- ▶ Últimas noticias
- ▶ Archivo de noticias
- ▶ Resumen de prensa
- ▶ Agenda
- ▶ Especiales
- ▶ Identidad gráfica
- ▶ Divulgación científica
- ▶ Publicaciones institucionales
- ▶ Sala de Prensa
- ▶ UC 2.0

## Divulgación científica

La Universidad de Cantabria es una de las instituciones españolas con mayor potencial científico y promover la divulgación de todas las contribuciones que realizan sus investigadores es un objetivo prioritario para el Servicio de Comunicación. Con este fin se han impulsado las siguientes iniciativas:



- . Boletín informativo dirigido a medios
- . Periodicidad trimestral
- . Seis secciones:
  - PROYECTOS**
  - RESULTADOS CIENTÍFICOS**
  - PATENTES**
  - INICIATIVAS EBT**
  - TESIS DOCTORALES**
  - TEMAS DE ACTUALIDAD**
- . Información:
  - Título de la iniciativa**
  - Breve descripción**
  - Grupo de I+D+i**
  - Contacto**



Número 2. Febrero de 2011

## Proyectos

### **SINTONIA: Sistemas No Tripulados Orientados al Nulo Impacto Ambiental**

El principal objetivo es el desarrollo de tecnologías clave para reducir el impacto medioambiental y aumentar la eficiencia de las aeronaves no tripuladas (UAV). El proyecto está liderado por Boeing Research & Technology Europe (BR&TE) y cuenta con la participación un consorcio integrado por 23 empresas, incluyendo 13 pymes, y 25 organismos de investigación públicos y privados. Entre los socios hay entidades líderes del sector aeroespacial y tecnológico en España y a nivel mundial: INDRA, AMPER, SENER, AERNNOVA, CESA, ARIES, COMPLEX, INSA, APPLUS y ADEX, entre otras.

GRUPO DE I+D+I: GISAR

CONTACTO: **Rafael Pedro Torres Jiménez**, catedrático de Teoría de la Señal y Telecomunicaciones / 942201558 / 626258320 / [torresp@unican.es](mailto:torresp@unican.es)

### **BACTOCOM**

El objetivo del proyecto es construir ordenadores sencillos a partir de bacterias en vez de silicio. Las bacterias se interrelacionan con su ambiente y estas relaciones se pueden reprogramar para que ayuden en ciertas tareas humanas, por ejemplo, en sensores capaces de detectar la contaminación en ciertos ecosistemas o en bioingeniería, empleándose en la elaboración de microprocesadores genéticos.

[www.bactocom.eu](http://www.bactocom.eu) / <http://grupos.unican.es/intergenomica/>

GRUPO DE I+D+I: Intergenómica

CONTACTO: **Fernando de la Cruz**, catedrático de Genética, 942201942 / [fernando.cruz@unican.es](mailto:fernando.cruz@unican.es)

### **Exploring the Physics of Inflation**

Estudio observacional de la física del periodo inflacionario del universo a través de datos del fondo cósmico de microondas obtenidos por el experimento QUIJOTE y por el satélite Planck de la Agencia Espacial Europea (ESA).

<http://max.ifca.unican.es/webcmb/projects/projects.html>

GRUPO DE I+D+I: Cosmología Observacional e Instrumentación

CONTACTO: **Enrique Martínez**, investigador del CSIC en el IFCA (Instituto de Física de Cantabria), director del Grupo de Cosmología Observacional e Instrumentación y vicedirector del citado Instituto: 942 20 14 68 / [martinez@ifca.unican.es](mailto:martinez@ifca.unican.es)

### **AIDA: Advanced European Infrastructures for Detectors at Accelerators**

El objetivo de este proyecto es proporcionar las infraestructuras que requiere el desarrollo de detectores para experimentos de Física de Partículas, como los futuros aceleradores SLHC (luminosity-upgraded LHC) o el acelerador lineal (ILC and CLIC). Se desarrollan herramientas de software comunes, de microelectrónica e ingeniería. Está coordinado por el CERN e implica a más de 80 centros de investigación y laboratorios de 23 países diferentes.

<http://aida.web.cern.ch/aida/index.html>

CONTACTO: **Iván Vila**, investigador del CSIC en el IFCA (Instituto de Física de Cantabria): 942 20 14 66 / [vila@ifca.unican.es](mailto:vila@ifca.unican.es)

## Resultados científicos

### **Transporte urbano**

Tres artículos científicos sobre transporte urbano ("Modelling user perception of bus transit quality", "Optimizing bus stop spacing in urban areas" y "The quality of service desired by public transport users"), publicados en revistas especializadas, han alcanzado altos índices de consulta, posicionándose entre los más leídos del mundo en su área de conocimiento.

GRUPO DE I+D+I: Grupo de Investigación de Sistemas de Transporte (GIST)



## IMPLICADOS

- . Servicio de Comunicación
- . Vicerrectorado de Investigación y Transferencia del Conocimiento
  - . OTRI
  - . CDTUC
  - . Oficina de Proyectos Europeos
  - . Oficina de Valorización
- . Institutos de investigación
- . Grupos de I+D+i: investigadores responsables

## RESULTADOS

- . Contacto más directo con los periodistas en clave divulgativa
- . Buena respuesta inicial
- . Divulgación de la ciencia que se hace en la UC
  - . Estamos aquí y hacemos todo esto
  - . Todo esto es susceptible de ser transmitido a la sociedad

Para nosotros, esto es **comunicación interna**.



**-... y esto es  
estrictamente 'off the record'.**

**Gracias por  
su atención**

## La ciencia es noticia...

...pero, ¿cómo transmitirla bien?

Tengo que empezar constatando varias realidades.

### 1. La ciencia interesa

Hay **estudios**, científicos por cierto, que demuestran el interés creciente de los europeos por este tipo de contenidos. También en España se observa esta tendencia.

Además, la comunicación de la ciencia y la tecnología es una importante **herramienta de comunicación interna** para nuestras instituciones (ya sabéis, para que un PDI encerrado en su laboratorio sepa lo que hace.

En nuestro **Facebook**, del que somos "muy fans" por su alto grado de interactividad con los lectores de las noticias que elaboramos, lo comprobamos todos los días. Las noticias de ciencia se leen, se comentan y gustan.

La ciencia interesa, pero...

### ...es difícil de transmitir al gran público

Difícil sobre todo por costoso, en tiempo y dedicación.

La divulgación científica a través de los medios de comunicación es una tarea que exige un **esfuerzo adicional**. Los periodistas de los gabinetes de comunicación estamos acostumbrados a escribir decenas de notas y comunicados de prensa. Pero los temas científico-tecnológicos requieren un mayor grado de dedicación y profundidad que las noticias académicas, institucionales, culturales...

Las **dificultades** para transmitir correctamente la ciencia al gran público son varias, mencionaré dos:

- . La escasa formación científico-tecnológica que en general tenemos.
- . Los grandes descubrimientos son escasos. Lo que normalmente nos toca divulgar son esos pequeños pasos y avances que marcan el ritmo de avance de la ciencia. Es raro que haya grandes saltos.

Y con todo esto llegamos a la segunda constatación, que es...

### 2. La divulgación científica exige tiempo

Como he dicho, comunicar adecuadamente un tema científico requiere un esfuerzo adicional, lo que se traduce, sobre todo en **tiempo**.

Para elaborar una buena información científica hay que documentarse, hablar con los investigadores, comprender mínimamente el tema del que se habla...

Para que no pase esto...

Dice la viñeta: cómo funciona la comunicación científica.

Y se ve a un investigador contándole a un reportero "Eliminamos el 10 por ciento de las células cancerígenas en la cola de una rata de laboratorio". Y el titular al día siguiente: "Curado el cáncer". El científico lo intenta de nuevo: "No curamos el cáncer. Sólo nos estamos moviendo cada vez más rápido hacia un futuro

tratamiento". Y al día siguiente: "Descubiertos los viajes en el tiempo". La reacción del científico, evidentemente, ya fue mucho más agresiva (no reproduciré sus supuestas palabras). Y al día siguiente "Científico viola a periodista".

En fin, que necesitamos tiempo para profundizar en los temas científico-tecnológicos, porque no son temas sencillos de comunicar, pero...

Este escasea para todos: servicios de comunicación, técnicos de investigación y también PDI (por no hablar del tiempo de los periodistas, escaso por naturaleza).

Por hablar del caso que más conozco, que es el del Servicio de Comunicación, sirvan como ejemplo dos cifras referentes al curso pasado, 2009-2010: a lo largo de este año elaboramos un total de 643 noticias y comunicados de prensa, y a través de la Agenda Universitaria hemos difundido información sobre más de 800 eventos que ocurren en la UC. Si a estos sumamos esos que no aparecen en la Agenda, imaginaos el volumen de actividad susceptible de ser comunicada: más de mil conferencias, seminarios, congresos, actos académicos, cursos, talleres, exposiciones, conciertos, reuniones, ciclos de cine...

¿Cómo sacar tiempo para la ciencia?

En resumen:

La ciencia interesa, pero es difícil de transmitir y, además, la divulgación requiere tiempo pero nuestro tiempo es escaso.

Por eso, en la Universidad de Cantabria decidimos apostar por desarrollar **herramientas de divulgación y comunicación científica** que requieran **poco tiempo** -que no esfuerzo-, **ágiles y sencillas, coordinadas y efectivas**.

Nuestra página de divulgación reúne tres iniciativas.

Empezaré hablando de la **Guía de expertos**, porque además es un buen ejemplo de cómo aprovechar el potencial de las OTRIs, su trabajo meticuloso, para favorecer la comunicación de la ciencia.

Nos planteamos durante muchos años la posibilidad de elaborar una Guía de Expertos de la Universidad de Cantabria, con la que muchas universidades ya cuentan, para ofrecer a los medios de comunicación un catálogo actualizado de líneas de investigación y personas de contacto en cada una de ellas.

Paralelamente, el Vicerrectorado Investigación y Transferencia del Conocimiento cuenta desde 1997 con un Catálogo on-line de Grupos de I+D+i que permite consultas on-line y búsqueda por palabras para localizar líneas de investigación, proyectos y personas.

Yo llevo trabajando en la Universidad desde más o menos esa época, pero no conocí el catálogo hasta mucho después y no fue hasta hace año y medio aproximadamente en que uní los puntos y me di cuenta de que realmente ya teníamos una guía de expertos, porque ese catálogo funciona perfectamente como tal.

Con esta experiencia quiero mostrar que las OTRIs tienen recursos a nuestra disposición que debemos saber aprovechar.

También hemos incorporado recientemente otra página divulgativa a la que hemos llamado **Conocimiento en red**. Está en construcción aún, pero su objetivo es reunir fuentes de conocimiento abierto, accesibles a través de Internet, que elaboran investigadores o grupos de la UC.

Es el caso del portal iMeteo, que ofrece predicciones meteorológicas diarias de alta resolución gracias al trabajo que desarrolla nuestro Grupo de Meteorología. O el caso del Punto Focal de Residuos de Cantabria (Departamento de Ingeniería Química y Química Inorgánica), una web que ofrece información ambiental sobre la comunidad cántabra, de interés para todos los ciudadanos.

Por último os hablaré del boletín informativo **La ciencia es noticia**. ¿En qué consiste? Es sencillo, porque se trata de simplificar, de buscar herramientas eficientes para mejorar la comunicación científica sin excesivos costes adicionales.

Es un **boletín dirigido específicamente a los medios de comunicación** que les ofrece pistas y claves para abordar temas de I+D+i que normalmente quedan relegados al olvido en el día a día de la universidad. Su **periodicidad**, de momento, es trimestral, aunque nos gustaría poder hacer más números al año.

Divide los contenidos en seis secciones, cinco de ellas propiamente científicas y otra más comunicativa:

- . En la sección de **proyectos** se destacan varias iniciativas de investigación seleccionadas conjuntamente por la OTRI y el Servicio de Comunicación. Tienen que ser temas vendibles que no hayan sido objeto de repercusión mediática, es decir, más o menos novedosos. Así damos la posibilidad a los medios de elaborar sus propios temas (aunque también es cierto que los más jugosos nos los guardamos como si fueran un as en la manga).

- . **Resultados científicos** permite abordar otros resultados de investigación que, aunque estén asociados a proyectos, no son los proyectos en sí mismos. Sobre todo tienen cabida publicaciones destacadas en revistas de impacto.

- . La sección de **patentes** es una de las más importantes, porque normalmente las patentes pasan desapercibidas, no son un tema que se difunda de forma

habitual, y sin embargo la sociedad reclama información sobre estos resultados más o menos tangibles de la I+D+i.

. En **iniciativas EBT** damos una ventana para darse a conocer a las empresas de base tecnológica que operan en nuestro Centro de Desarrollo Tecnológico.

. Con las **tesis doctorales** pasa un poco lo mismo que con las patentes, que son yacimientos informativos poco explotados, y por eso en el boletín recopilamos las más interesantes.

. Por último, la sección **temas de actualidad** pretende llamar la atención sobre asuntos de los que los medios hablan en un momento determinado, ofreciéndoles el contacto del experto que podría comentar el tema.

En cada sección incluimos de uno a tres textos que, a su vez, incluyen cuatro apartados de información: título de la iniciativa / breve descripción de la misma / grupo de I+D+i implicado / contacto (aquí es importante dar uno o dos nombres y sus teléfonos –a ser posible también los móviles-, así como el correo electrónico).

El **proceso de elaboración** del boletín es el siguiente:

Desde el Servicio de Comunicación coordinamos la incorporación de temas con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia del Conocimiento, la OTRI, el CDTUC, la Oficina de Proyectos Europeos, la Oficina de Valorización y los institutos mixtos. Todos ellos son nuestras fuentes originarias.

Tras filtrar los temas, nos dirigimos a los investigadores o responsables de cada iniciativa para tener su consentimiento y también para obtener los datos que nos falten. Ellos son nuestras fuentes para los medios.

Finalmente, damos forma al boletín y se lo enviamos a los periodistas.

## Resultados

Con este boletín logramos establecer un **contacto más directo** con los periodistas en clave de divulgación. Quiero decir, que es una manera de recordarles –algunos no lo necesitan, pero otros sí- que, aparte de llamarnos para saber si el rector va a asistir a tal acto o para que les demos una cifra del presupuesto o el número de alumnos matriculados, pues también estamos aquí para divulgar la contribución de la universidad a la sociedad a través de la ciencia.

Cuando enviamos el número 0 del boletín, el año pasado, la **respuesta inicial** de los periodistas fue muy buena y varios me escribieron para felicitarnos por la iniciativa.

Por supuesto que quiero recibirlo, me parece muy interesante. Y es una muy buena idea el aportar el contacto telefónico y el correo electrónico de los investigadores implicados.

En cuanto a los **resultados tangibles**, es decir, número de noticias publicadas referentes a los temas sugeridos en el boletín, de momento son pocas las noticias publicadas en medios directamente relacionadas con el boletín. Alguna hay, pero son pocas. La rentabilidad del proyecto, de momento, es otra: consiste en decir, aunque sea de vez en cuando, estamos aquí y hacemos todo

esto. Y además, que sepáis que todo esto es susceptible de ser transmitido a la sociedad, y en vuestras manos está.

Este proyecto está en sus inicios y creemos que uno de nuestros retos pendientes es hacer una **evaluación exhaustiva** sobre los resultados obtenidos, pero de momento queremos darle un poco más de recorrido.

Y bueno, tampoco podemos dejar pasar el hecho de que este boletín, para el Servicio de Comunicación, es una excelente forma de **comunicación interna**. Gracias a esta iniciativa nos enteramos de proyectos, resultados, patentes, empresas... que de otra forma quizás no hubieran llegado a nuestros oídos. Me refiero a los que aparecen en el boletín y a los que no. Esta iniciativa nos obliga a mantener un contacto más estrecho con la OTRI y los demás organismos de transferencia, nos tiene más pegados a la realidad de la ciencia que se cuece en nuestros laboratorios, y ya sólo por eso merece la pena.

Después de esto, siempre nos quedará el riesgo de que nos pase lo siguiente (viñeta), pero eso ya es otra historia.