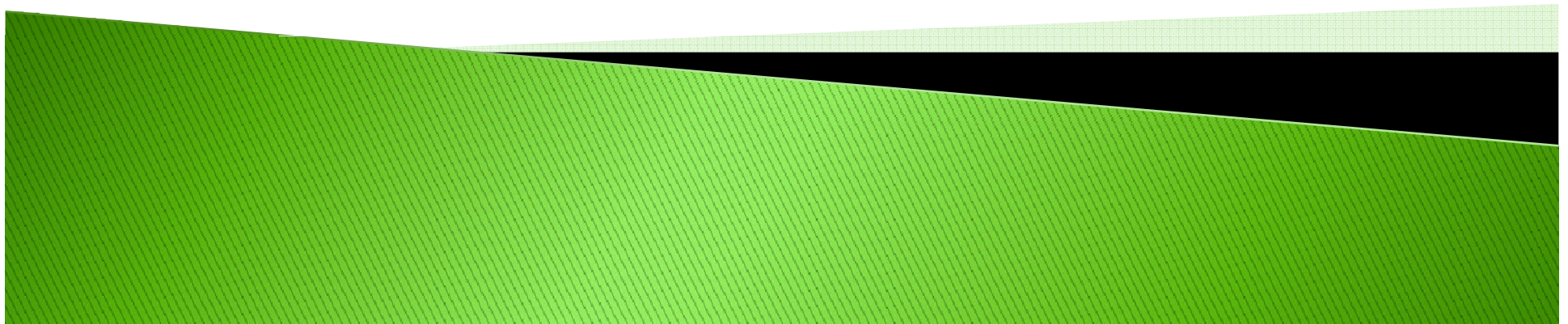


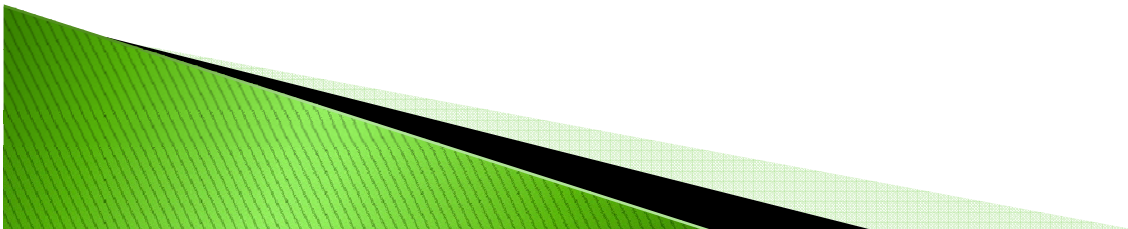
Qué es un gabinete de comunicación

una **fuentes activa**,
organizada y estable de información
que cubren las necesidades comunicativas
tanto internas como externas de las
organizaciones



profesionales de la comunicación que:
buscan,
captan
y elaboran información

para difundir a través de sus propios canales o
a través de los medios de comunicación

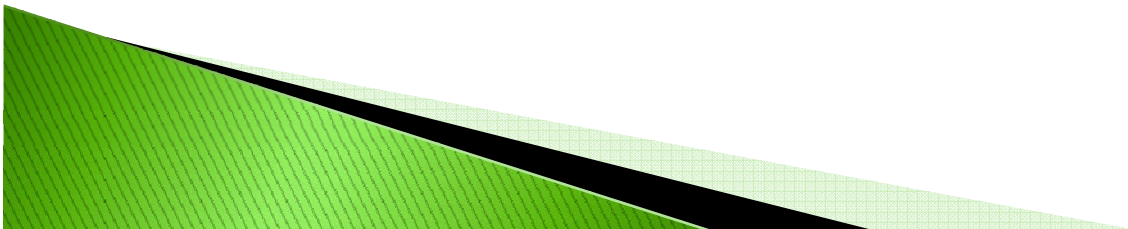


dos misiones tradicionales de la Universidad:

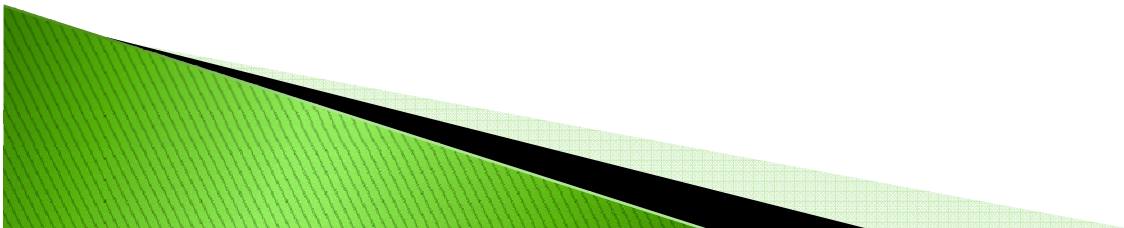
- **la educación**
- **y la investigación,**

se le ha unido una tercera:

- **la transmisión del conocimiento a la sociedad**



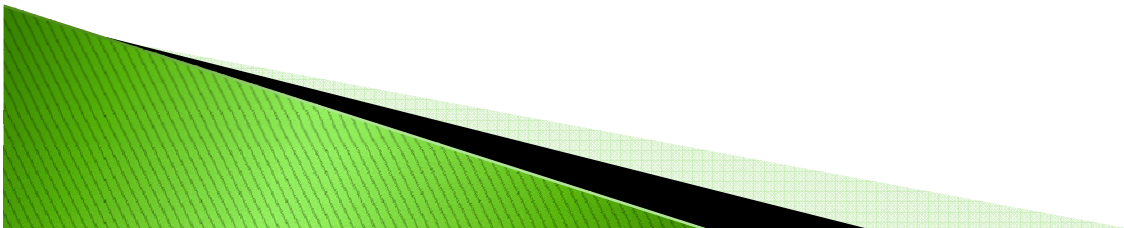
El gabinete de comunicación tiene como fin
la divulgación de la identidad
y personalidad de la institución de manera interna
y externa.



Objetivos que se persiguen

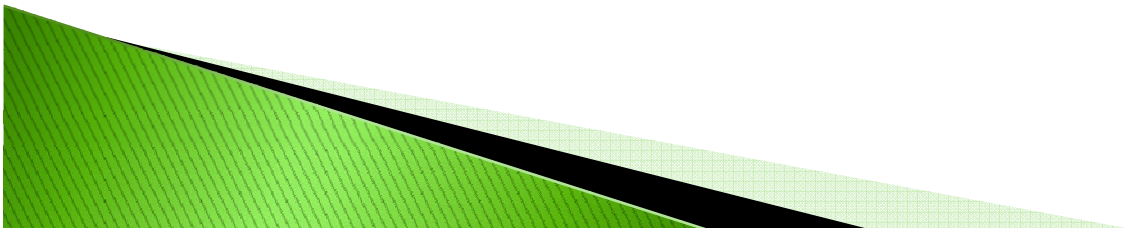
Con los públicos internos:

- ▶ Implicar en el proyecto institucional
- ▶ Implantar y fortalecer la cultura de pertenencia
- ▶ Mayor participación
- ▶ Compartir información



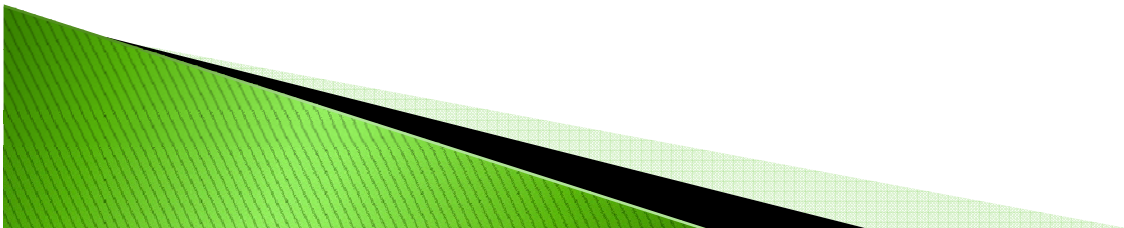
Con los públicos externos

- ▶ Optimizar la imagen de la Universidad
- ▶ Obtener prestigio social
- ▶ Atraer a los mejores...



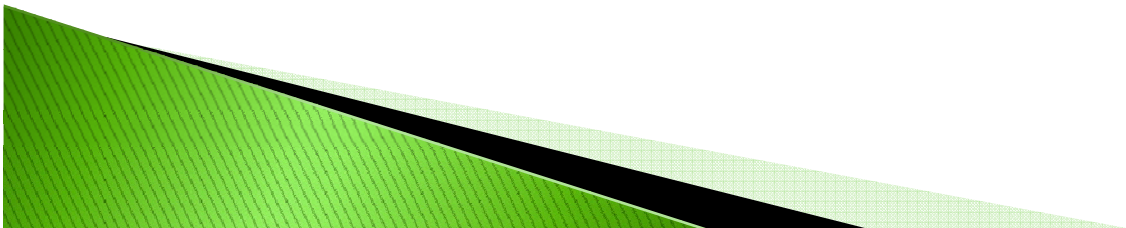
► Comunicar... qué hacemos
y cómo lo hacemos para
obtener **prestigio, reputación y atraer**

**** Obligación de rendir cuentas**



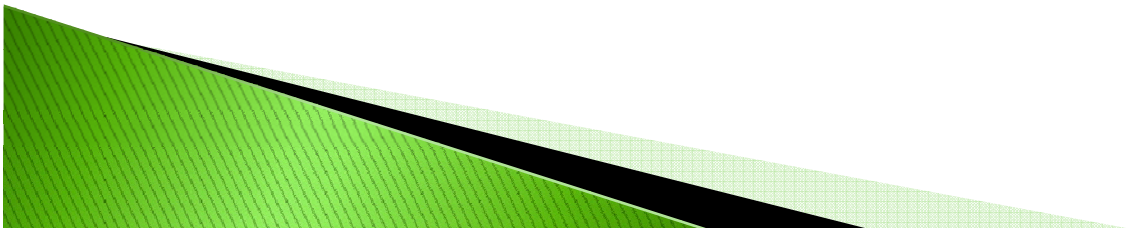
Cómo lo hacemos

- ▶ **mejorando** la comunicación interna
- ▶ Creando **mensajes**
- ▶ Buscando **canales** para transmitir
- ▶ **Identificando** los canales propios
- ▶ Utilizando los **medios** de comunicación



Especialmente valorada su faceta investigadora

- ▶ Avance del conocimiento
- ▶ Investigación científico-técnica
- ▶ Desarrollo de la cultura de la sociedad
- ▶ Aplicación de la ciencia a la calidad de vida



Cómo llegar al gran público

A través de los **gabinetes de comunicación...**
en colaboración

- ▶ Con **OTRIS**
- ▶ Unidades de cultura científica
- ▶ Grupos de investigación...

