

Plenario de la Comisión Sectorial de I+D de la CRUE



Mesa Redonda: Nuevos Modelos Organizativos de la Transferencia de Conocimiento en España

José Luis de Miguel

Director Oficina de Transferencia de Tecnología

Granada, 19 de enero 2007





Modelo Organizativo

- Un doble movimiento en el tratamiento de la Transferencia del Conocimiento en el CSIC
 - La definición de estrategias y la planificación hacia el centro del CSIC (la transferencia en el “core business”)
 - Su implementación (la comercialización) hacia afuera del CSIC



Análisis DAFO CSIC/Transferencia

Debilidades CSIC

- Función transferencia NO en órganos de gobierno
- Función transferencia NO en definición estrategias
- Función transferencia poco considerada en CV investigadores
- Función transferencia poco considerada en asignación de recursos
- Poca visibilidad entre los investigadores
- Oferta atomizada, fragmentada y poco articulada



Objetivos Estratégicos del CSIC en materia de Transferencia del Conocimiento

1. Incorporar la función transferencia en los procesos de definición de las estrategias del CSIC y de los órganos que velan por su correcta implementación
2. Modernizar la estructura y el funcionamiento de la Oficina de Transferencia de Tecnología (OTT)
3. Estructurar y dinamizar la creación de empresas de base tecnológica
4. Diseñar y ejecutar una estrategia sectorializada de comercialización, incluyendo la creación de plataformas estables CSIC-Empresas
5. Defender la propiedad industrial e intelectual del CSIC



Definición Estratégica. Líneas Estratégicas

- Promover y ejecutar **investigación científica de excelencia**.
- Fomentar la **transferencia de conocimiento** al sector productivo.
- **Formar investigadores** altamente cualificados.
- Fomentar y transmitir la **cultura científica** a la sociedad.
- Implantación en el **ámbito internacional**.

1. **Línea Estratégica FRONTERA**
Promover la investigación científica de excelencia

2. **Línea Estratégica TRANSFER**
Explotación de los resultados de investigación

3. **Línea Estratégica OBSERVA**
Establecer redes de investigación

4. **Línea Estratégica INCORPORA**
Potenciación del personal investigador.

5. **Línea Estratégica SOPORTA**
Potenciar el personal de apoyo y de gestión.

6. **Línea Estratégica RETICULA**
Red de centros e institutos del CSIC.

7. **Línea Estratégica EXPERTIA**
Formación de personal investigador y expertos.

8. **Línea Estratégica IMAGEN**
Promover la imagen del CSIC como institución.

9. **Línea Estratégica DIVULGA**
Potenciar la Difusión de la Cultura Científica y Divulgación.

10. **Línea Estratégica HORIZONTES**
Internacionalización del CSIC.



Línea Estratégica TRANSFER (1)

- **Acción TRANSCIENDE:** fomentar la visibilidad de la Transferencia de Conocimiento en la plantilla investigadora del CSIC.
- **Programa JAE-Transfer:** formar a personal con perfil de “prospectores”.
- **Proyectos INTECNIA:** orientados a investigaciones para valorar su idoneidad de transferencia al sector productivo.



Línea Estratégica TRANSFER

- Acción PREGENERA: promover la creación de Empresas de Base Tecnológica y USTs.
 - Acción INVERTIA: participar en Empresas “spin-off” y en USTs.
 - Agrupaciones de Interés Económico CSIC-Empresas
 - *Sociedad Mercantil CSIC-K2B (CSIC-Knowledge to Business): Empresa Pública con capital 100% CSIC.*
- + Consideración de la transferencia en otras líneas estratégicas



- Dotar al CSIC de un instrumento que le permita llevar a cabo de forma más eficaz y eficiente la transferencia de su tecnología
 - Capacidad de actuar en el ámbito privado con las mismas herramientas que las empresas (derecho privado, agilidad en la respuesta, capacidad de negociación, simplicidad administrativa, etc).
 - Permitted to establish a full supplier/client relationship, without administrative barriers, in the scope of public-private cooperation



Objetivos generales de CSIC-K2B, S.A.

- Hacer llegar los conocimientos y las tecnologías del CSIC a las empresas privadas de forma ágil, flexible y transparente
- Tomar participaciones en empresas privadas
- Captar e incentivar a personal técnico altamente cualificado en valorización y comercialización de tecnologías.



CSIC-K2B, S.A.

- Empresa instrumental 100% CSIC cuyo objeto social sea transferir la tecnología CSIC
 - Dependencia de tipo jerárquico con el CSIC
 - Gestionará activos “intangibles” del organismo, por lo que
 - debe ser un instrumento de las estrategias y de la planificación que el CSIC establezca, y
 - prestar servicios eficaces a los investigadores
 - Debe ser una empresa gris (gestión eficaz) que contribuya notablemente a dar proyección social al CSIC (creación de valor en la Sociedad).



... un último comentario

- CSIC-K2B se concibe también como un elemento de relación del CSIC con el mundo exterior en el ámbito de la transferencia del conocimiento
 - Participa de sus señas de identidad y de sus estrategias generales
 - Se imbrica en el sistema español de innovación
 - Aspira a generar estructuras organizativas estables con otras entidades